

Creativi e dinamici,
al passo con nuove tecniche e materiali

Bilancio Sostenibilità 2022

 Sylvie S.p.A.

"Sylvie

INDICE

p. 05	Lettera agli Stakeholder
p. 06	Come siamo cresciuti negli anni
p. 07 - 08	Nota metodologica
p. 09	Team e processo per la Sostenibilità
p. 10-13	Storia
p. 14	Missione e Valori
p. 15	Governance e organigramma
p. 16 - 19	Il Processo e il Prodotto
p. 20	Stakeholders
p. 21-23	Analisi di materialità
p.24 - 29	GOVERNANCE
p. 30 - 41	AMBIENTE
p. 42 - 48	SOCIALE
p. 49	Piano di miglioramento
p. 50	Dichiarazione d'uso
p. 51	GRI index



Silvia Vaona & Elisa Vaona
Sylvie srl

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

"Il 2022 è stato un anno che ha segnato un passaggio importante nella storia dell'azienda di famiglia, in quanto abbiamo accettato diverse sfide che ci permetteranno di crescere ulteriormente, sia sotto il profilo economico che come organizzazione attenta alla sostenibilità, nei suoi obiettivi sociali ed ambientali.

La crescita che ci ha accompagnato negli ultimi anni ha richiesto che ci trasferissimo in una sede più ampia, in grado di accogliere nuovi macchinari e di disporre di spazi dedicati alle singole funzioni aziendali. E' stato identificato un edificio a pochi km di distanza, che si potesse modulare secondo le moderne e innovative esigenze del nostro settore. Tra le varie eccellenze, spicca il magazzino verticale, in grado di accogliere le attrezzature che utilizziamo per le nostre lavorazioni e che fanno parte del know-how aziendale.

La vicinanza alla sede storica garantirà il continuum tra tradizione e innovazione e al contempo manterrà

agevole, per il personale coinvolto, il raggiungimento della sede di lavoro.

L'acquisizione di macchinari all'avanguardia e tecnologicamente proiettati al futuro porterà ad una crescita della professionalità dei nostri dipendenti e il Progetto MES ad una informatizzazione dei processi produttivi su tutti i livelli, in una visione di semplificazione strutturale.

Si è scelto, poi, di redigere il Bilancio di Sostenibilità, quale fotografia degli impegni che abbiamo assunto nei confronti di tutti i nostri collaboratori, nei confronti dei fornitori, dei clienti e della comunità vicina a noi, con un'attenzione particolare agli aspetti ambientali.

La ricerca di materiali che rientrano nella sfera ECO e le conseguenti prove e progettazioni, ci permetteranno di proporre soluzioni alternative a tutti i brand particolarmente sensibili al tema, per i quali verranno realizzati progetti ad hoc finalizzati alla messa in produzione di articoli sempre più eco-sostenibili.

Le azioni intraprese hanno sempre come focus l'attenzione all'eccellenza del nostro prodotto che dall'ideazione fino alla spedizione deve rispettare gli elevati standard qualitativi richiesti. Soggetto imprescindibile in questa mission, è il cliente, le cui esigenze sono centrali nello sviluppo di ogni progetto.

Ogni cliente è regista nello studio di realizzazione

dei singoli articoli e Sylvie mette al suo fianco tutti i collaboratori, quali risorse in grado di creare valore aggiunto con la propria competenza e professionalità. La sinergia cliente / Sylvie ci mette nelle condizioni di perseguire un miglioramento continuo, in cui il dialogo tra i due operatori, volto ad identificare necessità e obiettivi, diventa centrale.

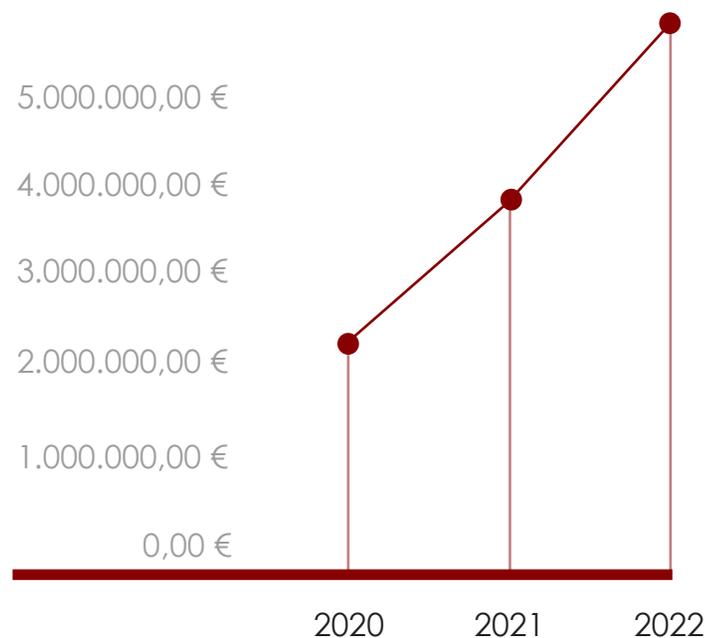
Passione, dedizione, amore per il nostro lavoro e per l'azienda che rappresentiamo sono gli stimoli che ci hanno spinto ad accettare tutte queste sfide e che quotidianamente ci rendono orgogliose di tutto lo staff che, giorno dopo giorno, concretizza il nostro ideale di articolo perfetto in tutti i suoi dettagli".

I NOSTRI NUMERI

Come siamo cresciuti negli anni ...

Ha caratterizzato l'anno 2022, il passaggio di CCNL da Tessile Artigiano ad **Industria Moda**. Detto cambio si è reso necessario grazie alla crescita costante dell'attività aziendale e alla volontà di consolidare in maniera incisiva e tangibile lo sviluppo di questi anni.

CRESCITA DEL FATTURATO



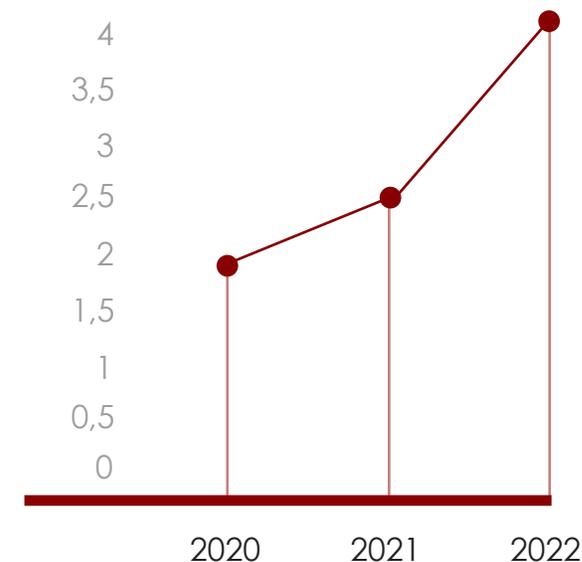
Assunzioni dirette: **+20%**

Forza lavoro: le assunzioni dirette e quelle tramite agenzia hanno visto una costante tendenza di crescita, dovuta ad un volume di ordini dai clienti sempre più importante.

Neoassunti under 30: **+9,8%**

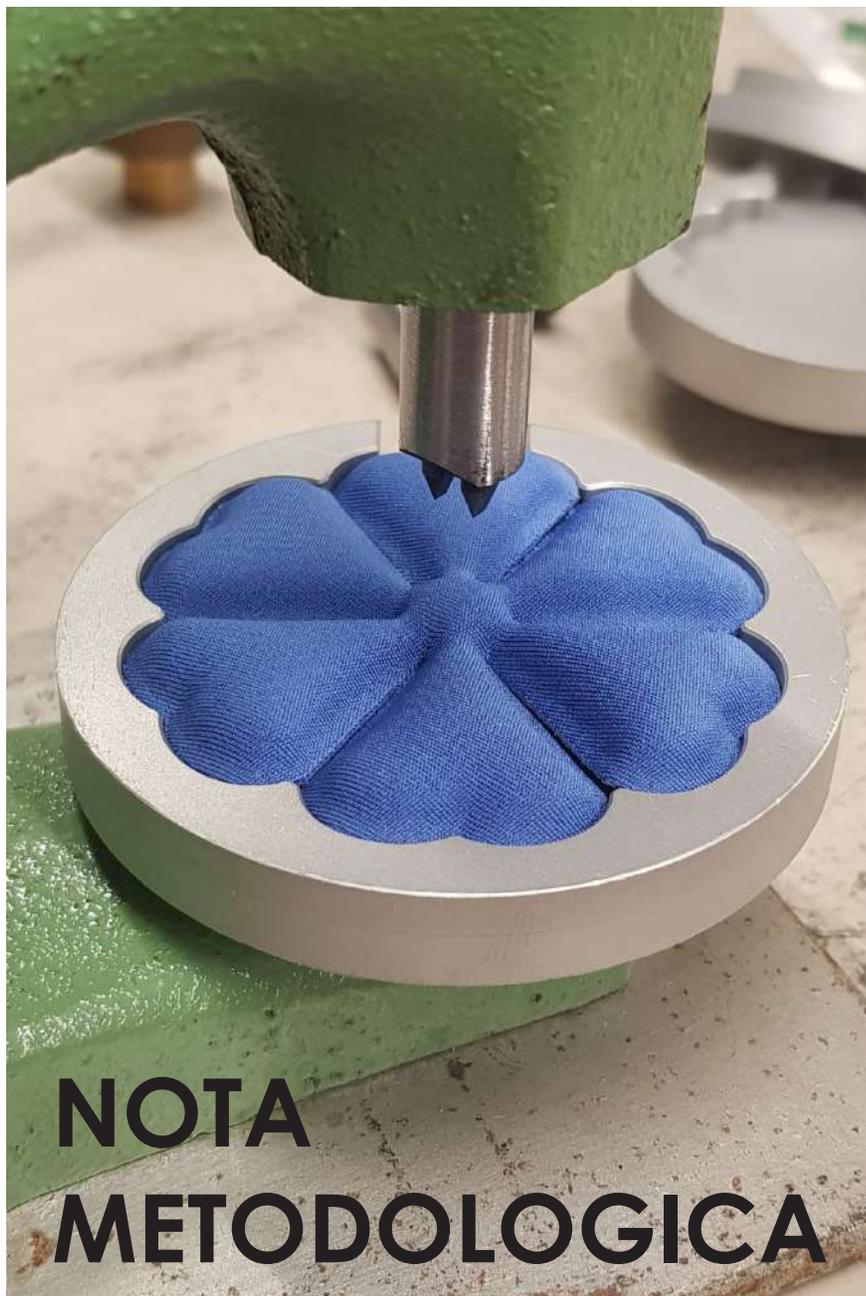
Si è investito sulla formazione di tutto il personale, riconoscendo il valore aggiunto di un costante aggiornamento in termini di crescita individuale e aziendale.

ORE PRO CAPITE DI FORMAZIONE



Tutta l'energia acquistata nel 2022, proviene esclusivamente da **FONTI RINNOVABILI**





I PRINCIPI

Il presente Bilancio di sostenibilità di Sylvie s.r.l. relativo all'anno 2022 è redatto avendo come riferimento le linee guida GRI standards pubblicate dal *Global Sustainability Standards Board (GSSB)* nel 2021, in breve Standard GRI ed.2021, da ora in poi denominato SGR12021.

La società ha fatto suoi tutti i Principi di rendicontazione del GRI 1 sez. 4, sia per quanto riguarda i contenuti del report, sia per quanto riguarda la qualità del report.

In particolare la società ha identificato i suoi **stakeholders**, ha incluso il più largo numero di attività ed indicatori di prestazione che possono avere un impatto in un contesto di sostenibilità il più ampio possibile, in modo tale da permettere al lettore di capire come l'azienda contribuisca o intenda contribuire allo sviluppo sostenibile.

Quindi ha effettuato l'analisi di rilevanza di tutti i **temi materiali** significativi ed ha assicurato la completezza del *report* includendo tutti gli aspetti economici,

ambientali, sociali ed ogni altro che possa influenzare la valutazione e le decisioni degli *stakeholders*.

Per quanto riguarda l'accuratezza; la società ha impiegato tutte le migliori risorse per garantire il più alto livello di precisione e dettaglio delle informazioni riportate al fine di consentire un' adeguata valutazione dei propri impatti; ha curato con obiettività l'equilibrio, riportando tutti gli aspetti sia negativi che positivi della propria performance; ha redatto il report con chiarezza, cosicché esso sia comprensibile ed accessibile a tutte le parti interessate; ha riportato i dati e le informazioni in modo uniforme al fine di facilitare l'analisi degli impatti e permetterne la loro comparabilità con altre organizzazioni; ha raccolto registrato, analizzato e processato informazioni in maniera tale da garantire la massima completezza per consentire la valutazione degli impatti nel periodo rendicontato.

La società si impegna, dopo questa prima edizione del Bilancio di sostenibilità anno 2022, a dedicarsi a questa attività, ritenuta prioritaria per l'azienda, attraverso la pubblicazione di analogo *report* con frequenza annuale e a facilitare la verificabilità dei contenuti del Bilancio stesso attraverso una puntuale e sistematica raccolta, registrazione, compilazione ed analisi dei dati, in modo tale che le informazioni si possano esaminare per stabilirne la qualità.



INFORMAZIONI GENERALI

L'azienda, pur avvalendosi dell'opzione di rendicontazione con riferimento, ritiene fondamentale, per ragioni di completezza del bilancio, riportare le informazioni di cui allo SGRI2021 paragrafi 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5 e 2-14. Le informazioni ed i dati contenuti all'interno del presente Bilancio di sostenibilità fanno riferimento alla società Sylvie s.r.l. con sede in Ghemme ed alle attività sviluppate nel corso dell'anno 2022 e precisamente dal 01 Gennaio 2022 al 31 Dicembre 2022, salvo ove diversamente indicato ed opportunamente motivato.

I dati quantitativi riportati nel presente Bilancio di sostenibilità considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento del tempo. I valori economico - finanziari derivano dal bilancio della società già soggetto a revisione contabile. I dati relativi agli anni 2021 e 2020 sono riportati solo a fini comparativi.

Laddove all'interno del documento siano riportati dati generati da stime, ciò è stato opportunamente segnalato. Alcuni dati

potrebbero presentare difetti di arrotondamento semplicemente dovuti all'unità di misura adottata nel report.

Sylvie s.r.l. è una società a responsabilità limitata, avente come soci Vaona Silvia e Vaona Elisa, con una sede centrale a Ghemme in Via Novara 140 e un ufficio di rappresentanza a Firenze.

Tutte le entità aziendali sopra citate sono incluse nel presente Bilancio di sostenibilità.

Essendo questo il primo anno di rendicontazione, l'azienda non ha effettuato revisioni delle informazioni riportate in precedenti periodi di rendicontazione.

Per il presente report l'azienda ha deciso di non procedere con l'Assurance esterna. La responsabilità di rivedere e approvare le informazioni contenute nel Bilancio di sostenibilità, compresi i temi materiali, è in carico al Consiglio di Amministrazione della società, che verbalizza la revisione ed approvazione del Bilancio di sostenibilità nel corso di una riunione periodica del Consiglio stesso.

Per informazioni o domande relative al presente Bilancio è possibile contattare l'azienda all'email: info@sylvie.it.

TEAM E PROCESSO

per la Sostenibilità

Lo sviluppo sostenibile è stato definito come lo sviluppo “che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

L'obiettivo di una rendicontazione di sostenibilità utilizzando gli Standard GRI è quello di far conoscere, in modo trasparente, come un'organizzazione intenda contribuire allo sviluppo sostenibile. Per tale scopo, l'azienda deve valutare e rendicontare le informazioni relative al proprio impatto nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.

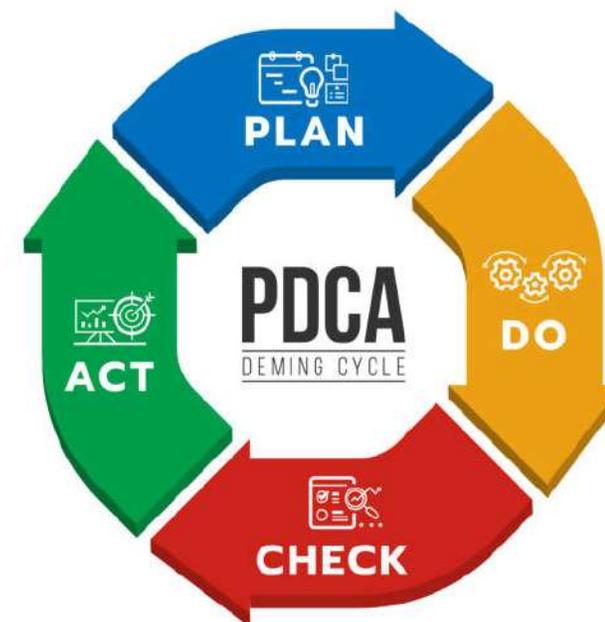
Al fine di raggiungere questo obiettivo, Sylvie s.r.l. ha ritenuto che l'approccio più efficace fosse quello di gruppo (*Team*) per massimizzare l'apporto di competenze ed esperienze all'interno dell'azienda.

Ha pertanto costituito un *Sustainability team* così composto:

- Un membro del Consiglio di amministrazione – Team leader
- Responsabile risorse umane ed acquisti
- Responsabile amministrazione e contabilità
- Responsabile pianificazione produzione
- Responsabile comunicazione

Ha inoltre deciso, ove necessario, di avvalersi di professionisti esterni, esperti in tematiche di Sostenibilità.

Il processo adottato si ispira al classico ciclo del miglioramento PDCA.



In particolare l'azienda ha previsto riunioni periodiche del team per

- definire gli obiettivi di sostenibilità
- monitorare lo stato di avanzamento verso gli obiettivi attraverso revisioni periodiche
- apportare le modifiche ove necessario



UNA STORIA LUNGA QUASI 50 ANNI

Nel 1976, nasce l'azienda che è famosa oggi in tutto il mondo della moda con il nome di **Sylvie**.



PRESENTAZIONE SOCIETARIA

Sylvie s.r.l. nasce a Ghemme (NO) nel 1976, grazie alla lungimirante e pionieristica intuizione del Sig. Dino Vaona che, forte di una pluriennale esperienza in ambito tessile e meccanico maturata nelle sue precedenti esperienze lavorative, fonda la nostra storica società con la preziosa collaborazione della Sig.ra Rosella Iustina, sua moglie.

“Fiore all’occhiello” delle nostre lavorazioni è da considerarsi senza dubbio l’utilizzo dell’innovativa tecnologia di saldatura in Alta Frequenza (HF) che ci consente di realizzare semilavorati per calzature, pelletteria e abbigliamento.

Staff in rosa

Il personale di Sylvie srl, tradizionalmente, è formato in prevalenza da donne che attualmente rappresentano l'86% dei lavoratori.

All'interno dei nostri laboratori, durante gli anni, sono state affiancate alle dipendenti "storiche" nuove risorse, con l'obiettivo di creare un *continuum* di competenze e capacità non reperibili direttamente sul territorio. La sensibilità, la precisione e l'attenzione al dettaglio vengono quotidianamente esercitate dalle nostre operatrici nell'esecuzione delle proprie attività.

Anche negli uffici, a partire dalla Direzione, le donne rappresentano la maggioranza, apportando nell'espletamento delle proprie mansioni quel tocco di femminilità che ben si sposa con l'ambiente della moda.



MISSIONE E VALORI

Nello svolgimento della propria attività Sylvie s.r.l. si impronta ai principi di trasparenza, lealtà e correttezza dei rapporti commerciali.

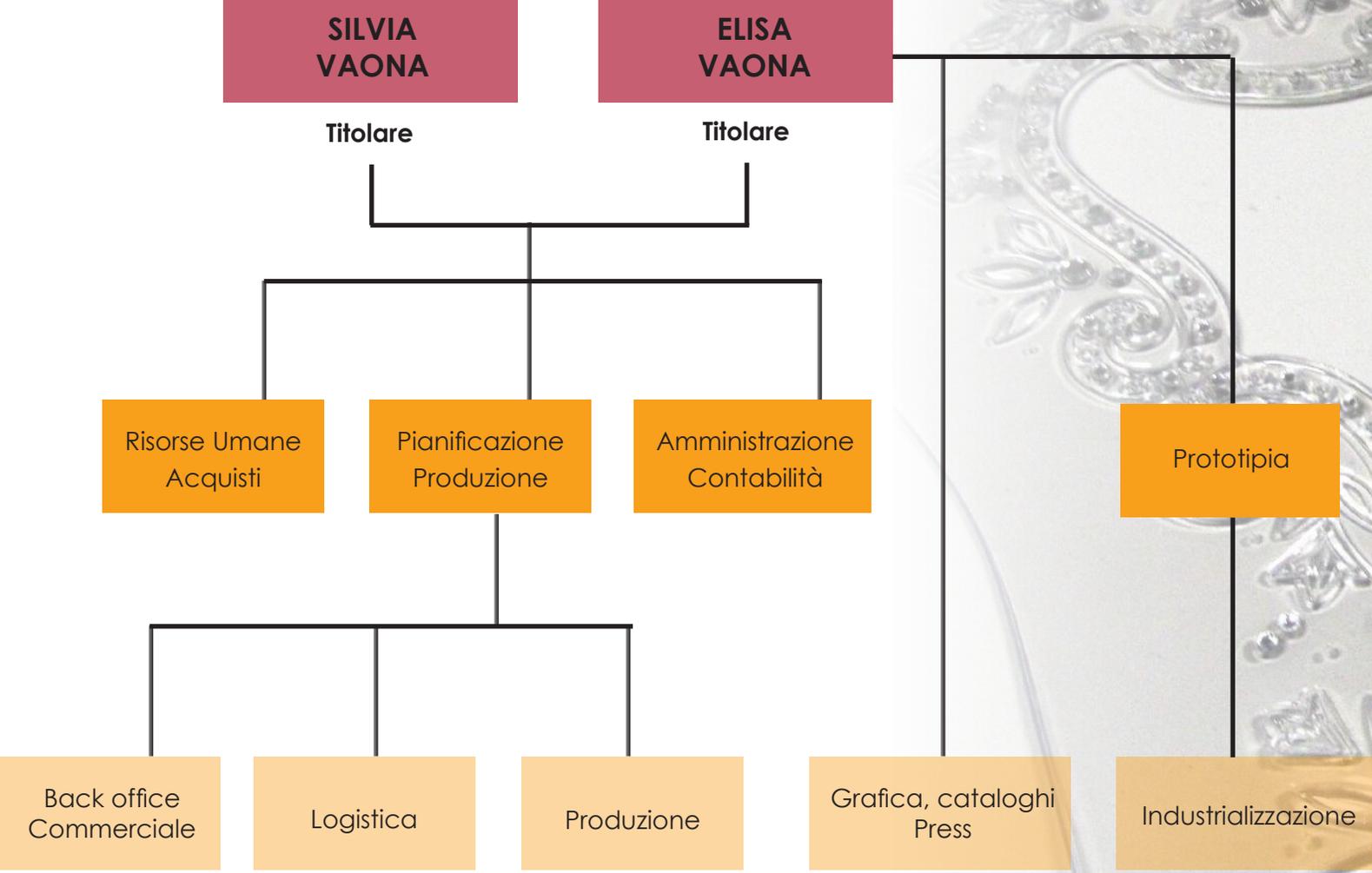
Sylvie s.r.l. concepisce il lavoro come il mezzo per la realizzazione della dignità personale di ognuno e come il primo passo per la realizzazione della propria felicità individuale.

Attraverso il lavoro, l'individuo può contribuire al miglioramento della comunità e dunque sentirsi parte di un progetto più grande e partecipare alla costruzione di un bene comune.

Sylvie s.r.l. crede nell' aggregazione e nella condivisione come valori fondanti di una società civile, dove l'individuo può sentirsi parte attiva per lo sviluppo proprio e della comunità, perseguendo gli obiettivi personali ma contribuendo a realizzare anche quelli dei soggetti svantaggiati.

Sylvie s.r.l, nei rapporti con gli *stakeholders*, vuole essere un partner affidabile, capace di soddisfare con precisione specifiche esigenze, eseguendo l'intero ciclo produttivo con professionalità e cura dei particolari, dalla definizione del prototipo fino alla consegna del prodotto finito, operando nel rispetto delle leggi e secondo principi di lealtà e buona fede.

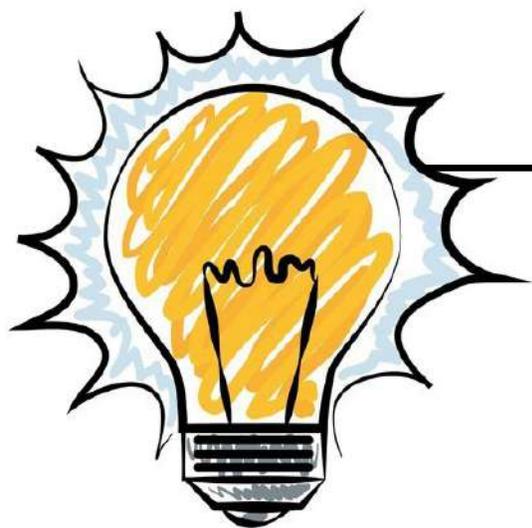
GOVERNANCE E ORGANIGRAMMA



La governance della società Sylvie s.r.l. è tuttora affidata a Silvia ed Elisa che hanno le medesime quote e poteri all'interno della società e condividono congiuntamente la propria visione in termini di investimenti ed iniziative di qualsiasi natura.

L'organo amministrativo è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della società e può quindi compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione dell'oggetto sociale, eccezion fatta per alcune attività opportunamente documentate.

La direzione si avvale di competenti collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per la definizione delle migliori strategie commerciali.



Ogni prodotto finito di Sylvie s.r.l., è il risultato di un percorso creativo e produttivo singolare, specifico e unico.

Ideazione

La traduzione di un'idea in un articolo concreto è affidata all'interazione tra Elisa Vaona e i modellisti dei principali *brand* della Moda.

Da questo confronto, sempre costruttivo, emergono i primi prototipi sui quali il nostro *staff* dedicato al campionario lavora per definire la soluzione migliore, innovativa e performante, sempre nel rispetto delle regole di stile e di processo indicate dal *brand*. Soluzioni customizzate traducono il singolo progetto in una nuova produzione che si alimenta delle competenze pregresse pur guardando sempre all'innovazione.

Negli ultimi anni le tendenze ci hanno portato verso ricerche di materiali sempre più ecosostenibili che stiamo introducendo nei nostri prodotti al fine di garantire i nuovi standard richiesti.

Ci definiamo creativi e dinamici, in quanto vantiamo una profonda conoscenza e competenza che mettiamo a servizio dei nostri clienti.

Processo in Macchina

Nostro *core business* è la stampa ad alta frequenza (HF) che ci permette di creare articoli e accessori dalle caratteristiche più svariate e innovative senza stressare il materiale e non producendo termo-reattività nel colore.

Questo tipo di lavorazione, possibile su molteplici materiali si può declinare per gli usi più svariati: i nostri accessori completano calzature, borse, articoli di pelletteria e abbigliamento.

Controllo Qualità

Ogni singolo pezzo che esce da Sylvie s.r.l. è oggetto di uno scrupoloso controllo Qualità, affidato a personale addestrato e con competenze avvalorate da anni di esperienza nel settore.

IL PROCESSO



Industrializzazione

Industrializzare significa pensare al prodotto finito in termini di analisi dei costi, tempi e produttività, in maniera tale che l'intero processo produttivo rispetti le peculiarità del campione prescelto. Abbiamo uno staff specifico per questo delicato passaggio che porta il singolo prodotto ad essere inserito nelle pianificazioni di produzione, bilanciando le esigenze produttive e le caratteristiche proprie dell'articolo definite con il cliente.

Ricezione materiali e preparazioni per la lavorazione in macchina

Le nostre lavorazioni sono principalmente conto terzi: riceviamo i materiali direttamente dai nostri clienti. Primo *step* è un accurato controllo qualità, al quale segue la messa in preparazione di tutti i materiali che comporranno l'articolo finale e che richiedono dei tempi tecnici specifici affinché sia garantita l'idoneità dell'articolo finale.

Confezionamento e spedizione

Una particolare cura nel *packaging* sottolinea il valore dei nostri accessori; le modalità di confezionamento spesso nascono dalla sinergia con il cliente, per assecondare le richieste di questi e al contempo preservare le qualità dell'articolo.

IL PRODOTTO

Elemento basilare nella progettualità dei nostri semilavorati è la destinazione d'uso in base alla quale si propongono e scelgono i materiali più opportuni e specifici.

Embossed/Rilievi

Articoli stampati a rilievo per esaltare loghi e disegni in cui la tridimensionalità acquista un valore aggiunto. Il diverso grado di densità della preparazione permette soluzioni personalizzate che dall'effetto "*puffy fluffy*" arrivano fino ad un *touch* più rigido e statico.

Fasciature in HF

Sono fasciature in HF di anime di metallo, ABS, PU che mantengono la forma originale ma "si vestono" di volta in volta con una finitura differente. Le nostre fasciature ben si adattano a chiusure per borse, loghi, fibbie, bracciali: una gamma di semilavorati che offre molteplici opportunità di ideazione, creazione e impiego.

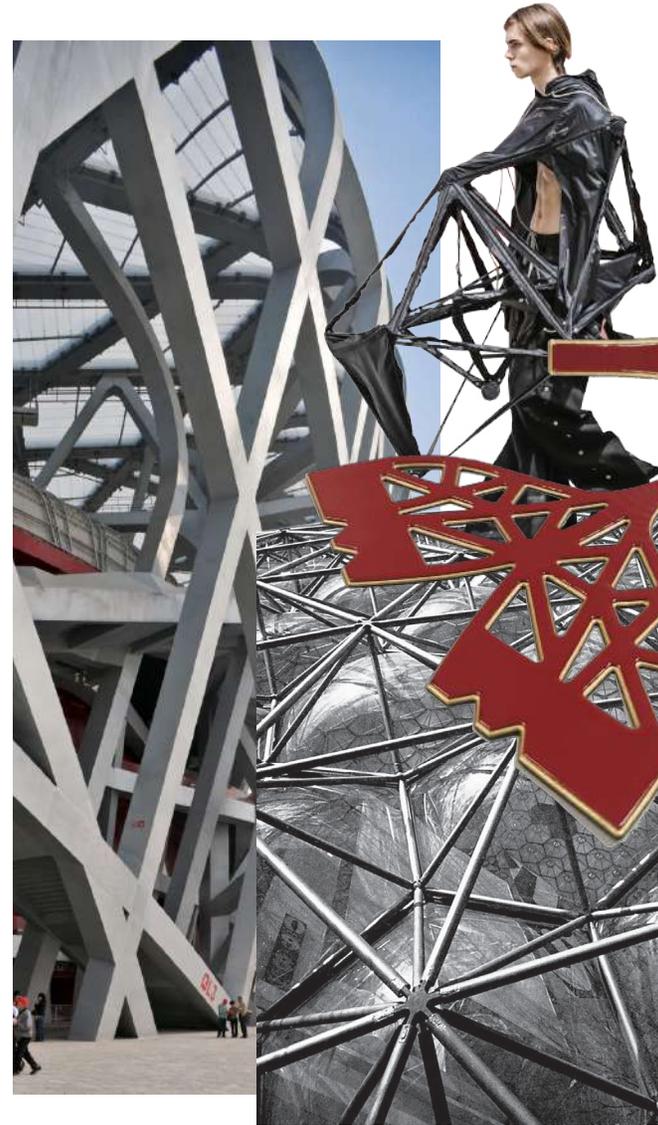
Ricami in HF e guarnizioni

Applicazioni di differenti materiali su basi a contrasto per creare molteplici mix di forme e strutture. Una lavorazione che permette di sperimentare e proporre costantemente semilavorati innovativi e creativi.





NS. ARTICOLO
TOMAIA



NS. ARTICOLO
TOMAIA

STAKEHOLDERS

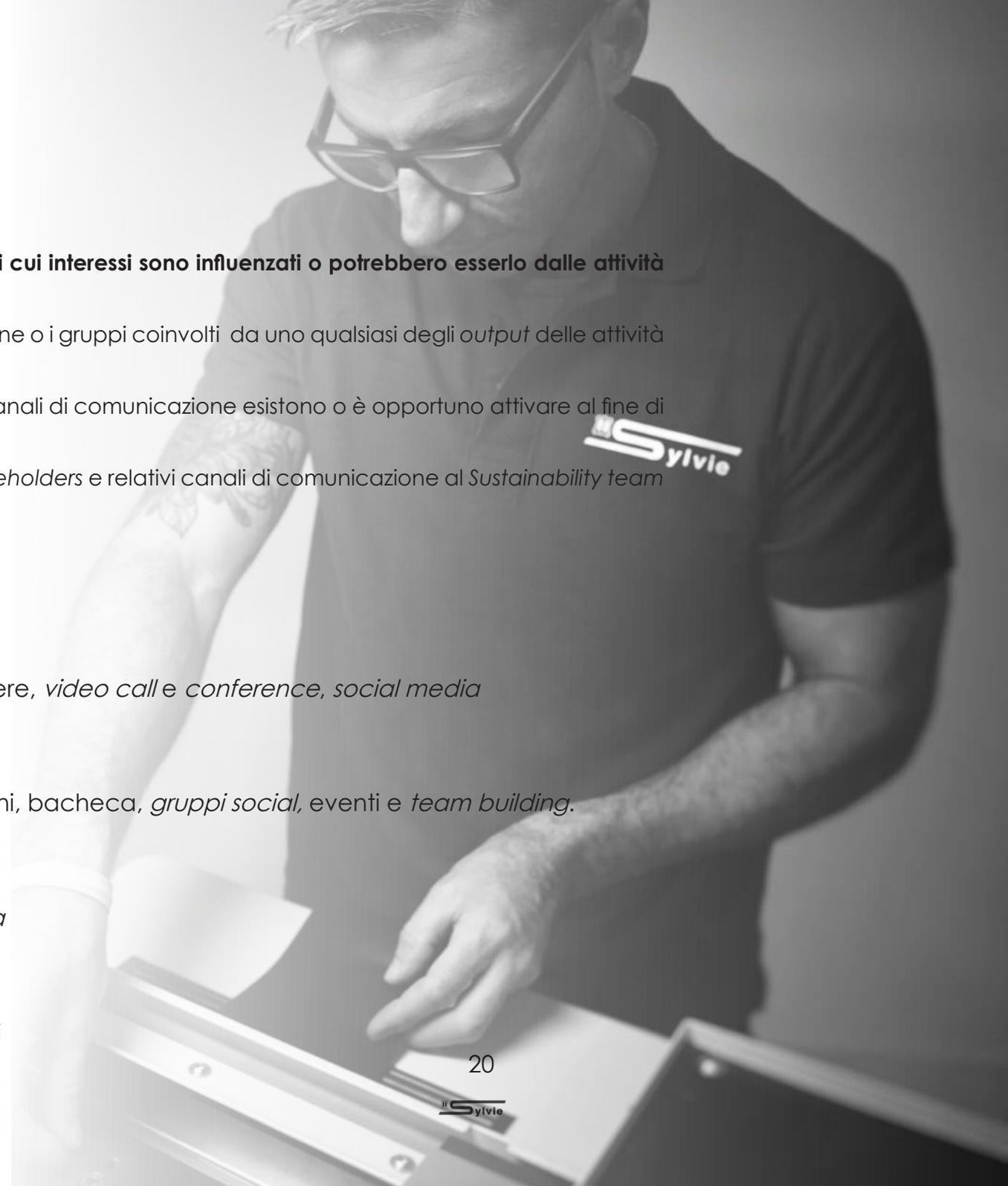
Come definito nel GRI1 paragrafo 2.4 “**Gli stakeholders sono persone o gruppi i cui interessi sono influenzati o potrebbero esserlo dalle attività di un’azienda**”.

Quindi per l’azienda si configura come attività chiave capire quali siano le persone o i gruppi coinvolti da uno qualsiasi degli *output* delle attività che l’azienda svolge in modo diretto e indiretto.

Una volta individuati gli *stakeholders* è poi altrettanto importante capire quali canali di comunicazione esistono o è opportuno attivare al fine di permettere uno scambio di informazioni.

Sylvie s.r.l ha ritenuto opportuno affidare questa attività di mappatura degli *Stakeholders* e relativi canali di comunicazione al *Sustainability team* stesso.

STAKEHOLDERS	CANALI DI COINVOLGIMENTO
CLIENTI	<i>meeting, e-mail, telefonate, visite, showroom, fiere, video call e conference, social media</i>
FORNITORI	<i>meeting, e-mail, telefonate, visite in azienda</i>
PERSONALE	<i>incontri di persona, comunicazioni scritte, riunioni, bacheca, gruppi social, eventi e team building.</i>
COMUNITÀ	<i>e-mail, incontri, eventi, social media</i>
ORGANIZZAZIONI	<i>e-mail, telefonate, incontri, eventi, social media</i>
ISTITUZIONI	<i>e-mail, incontri, telefonate</i>
FINANZIATORI	<i>e-mail, telefonate, incontri, meeting e convegni</i>



ANALISI DI MATERIALITÀ

Sylvie S.r.l., pur rendicontando con riferimento a SGRI2021, ritiene di basilare importanza, al fine della redazione del Bilancio di sostenibilità, procedere all'individuazione dei temi materiali rilevanti per l'azienda e dei conseguenti impatti positivi o negativi, reali o potenziali.

Nel far questo l'azienda, non essendo già stato terminato lo standard GRI per il proprio settore, ha ritenuto opportuno reperire informazioni esterne di settore quali studi, *benchmark*, pubblicazioni di associazioni.

In aggiunta ha consultato direttamente o indirettamente gli *stakeholder* al fine di elaborare una lista quanto più possibile esaustiva dei temi materiali rilevanti.

Essi poi sono stati valutati dal *Sustainability team* per gravità (impatti positivi) o benefici (impatti negativi) e per probabilità di accadimento al fine di elaborare un indice globale che permettesse di stilare una classifica dei temi materiali più rilevanti che poi sono stati oggetto di rendicontazione nel presente *report*.

La lista che ne è scaturita dopo alcuni incontri è qui di seguito riportata, suddivisa in 3 categorie

GOVERNANCE • AMBIENTE • SOCIALE

01. Impatti economici - Distribuzione valore economico generato agli *stakeholders*

14. Etica ed Integrità - Codice etico e *Policy* anticorruzione

15. Innovazione - Digitalizzazione delle aree aziendali

16. Data protection e cybersecurity - Prevenzione furto e perdita dati personali e industriali

02. Cambiamento climatico - Emissioni GHG e *Carbon footprint* ambiente

03. Preservazione risorse - Consumi energetici e percentuale rinnovabili

04. Preservazione risorse - Consumi idrici e riuso/riciclo

05. Gestione dei rifiuti - Produzione rifiuti e percentuale riciclati

06. Economia Circolare - Percentuale materie prime / confezionamenti riciclati, prodotti / confezionamenti riciclabili

07. Biodiversità - Iniziative per favorire la biodiversità

13. Impatto ambientale e sociale della filiera - Gestione ambiente e sociale di fornitori e subappaltatori

08. Soddisfazione del cliente - Schede non idoneità

09. Pari opportunità, inclusione e non discriminazione - Politiche e dati di assunzione, inquadramento e retribuzione

10. Crescita e sviluppo dei dipendenti - Piani di inserimento, formazione e crescita dei dipendenti

11. Benessere dei dipendenti - Piani ferie, Lavoro straordinario, *Welfare*, bilanciamento casa/lavoro, Comunicazione, *Climat survey*

12. Salute e sicurezza sul lavoro - Miglioramento sicurezza lavoratori

17. Comunità locali - Contributo allo sviluppo socio-economico delle località ove l'azienda opera

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITA'

Sylvie S.r.l. considera la **sostenibilità** parte integrante della gestione del *business*: persone, clienti, ambiente e prodotto sono i pilastri che guidano le scelte strategiche ed organizzative societarie.

In linea con i valori enunciati nel Codice Etico aziendale, l'Azienda garantisce una gestione responsabile e trasparente della propria attività. Persegue uno sviluppo economico di lungo periodo e concilia le decisioni economiche e strategiche con la valutazione degli impatti sociali e ambientali in relazione alle aspettative degli *stakeholders*.

Alimenta costantemente il rapporto solido e duraturo con tutti gli "attori" coinvolti, costruendo un dialogo attivo che permette un miglioramento continuo del proprio impatto sulla società e sull'ambiente.

Attraverso investimenti mirati si pone l'obiettivo di creare valore nel tempo, riconoscendo nella responsabilità sociale d'impresa una leva

strategica per il proprio sviluppo.

Il 2022 è stato un anno di svolta per la nostra società che ha portato in dote un significativo miglioramento delle condizioni contrattuali per tutta la nostra forza lavoro, grazie al passaggio dal CCNL Artigianato a quello Industria Moda, certificando di fatto un importante sforzo della proprietà in ambito sociale.

Venendo alla composizione del *team* aziendale, possiamo notare come esso sia da sempre formato per oltre il 90% da donne che grazie alla loro pluriennale esperienza, manualità e precisione hanno reso possibile la forte crescita, in termini sia di fatturato che di organico, crescita che ha fortemente caratterizzato gli ultimi anni.

Un altro aspetto certamente rimarcabile che caratterizza la nostra "squadra" riguarda il tema dell'inclusività; in Sylvie s.r.l. infatti, convivono e collaborano armoniosamente dipendenti con origini di diverse etnie e culture in un clima di grande integrazione.

Il benessere ed il rispetto della "persona" oltreché

del lavoratore sono per noi, da sempre, principi inderogabili che alimentano la nostra filosofia di "fare impresa".

In tale direzione sono da considerarsi le numerose attività organizzate in orario extralavorativo, come *team buildings*, eventi e cene aziendali che hanno contribuito a rafforzare la coesione tra colleghi talvolta anche in forma ludico/ricreativa.

Altre forme di *welfare* sono state e saranno implementate ulteriormente nei prossimi anni, con la precisa volontà di migliorare sempre più il bilanciamento casa/lavoro.



GOVERNANCE



01. Impatti economici - Distribuzione valore economico generato agli stakeholders

14. Etica ed Integrità - Codice etico e Policy anticorruzione

15. Innovazione - Digitalizzazione delle aree aziendali

16. Data protection e cybersecurity - Prevenzione furto e perdita dati personali e industriali

ANALISI DI MATERIALITÀ

.01

L'azienda svolge le sue attività economico/produttive in modo tale da consentire una equa distribuzione di valore a tutti gli *stakeholders* interessati.

L'esercizio 2022, conseguentemente alla ripresa economica *post* COVID-19, ha fatto registrare un significativo incremento sia di ricavi che di valore distribuito e trattenuto: l'azienda ha chiuso infatti l'esercizio con un utile di 1.105 migliaia euro.

Il valore distribuito totale è stato invece di 4.060 migliaia di euro così ripartiti:

39.7% ai dipendenti sotto forma di stipendi, benefit e TFR

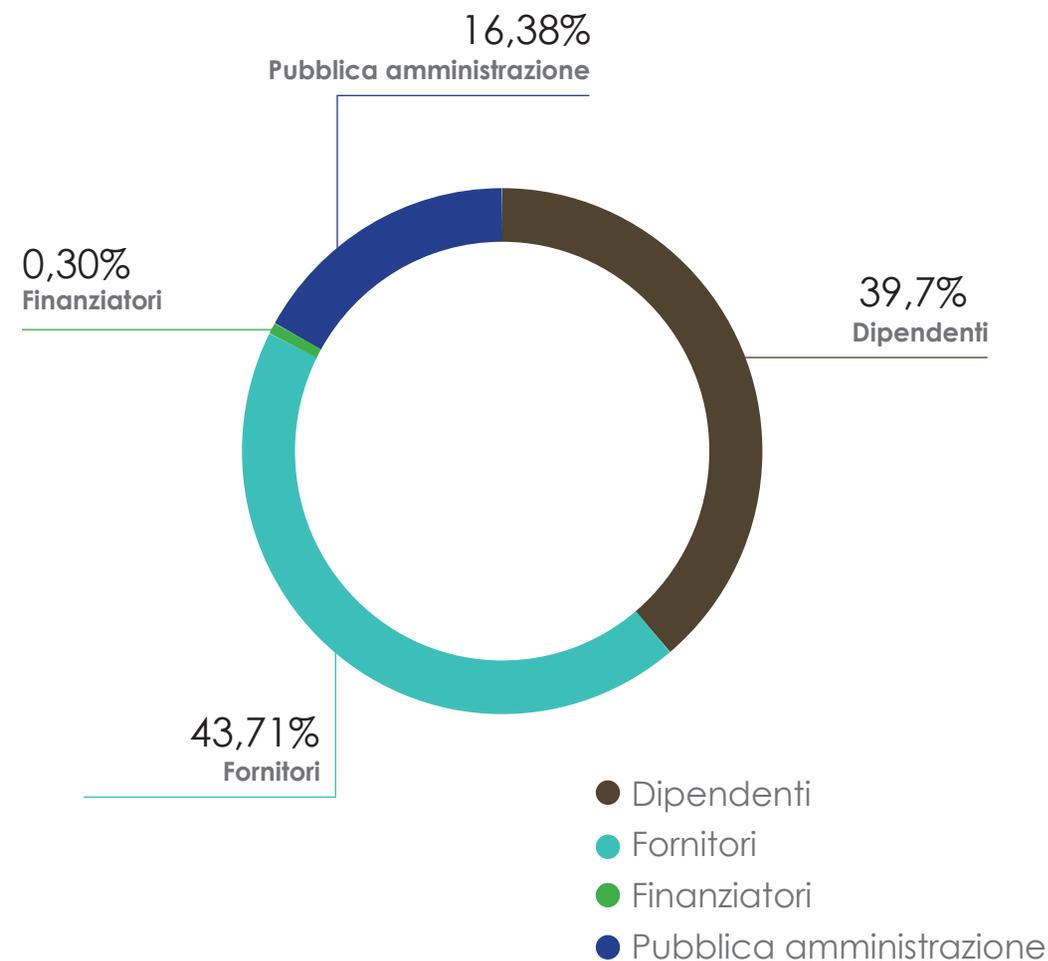
43.7% ai fornitori per acquisti di materie prime, servizi e affitto beni

16.3% alla pubblica amministrazione per imposte sul reddito e oneri sociali

0.30% ai finanziatori

Per l'anno 2023 è intenzione di Sylvie s.r.l di consolidare i risultati economici del 2022, aumentando la quota di valore distribuito alla comunità ed ai dipendenti sotto forma di welfare aziendale.

IMPATTI ECONOMICI



ANALISI DI MATERIALITÀ

.14

Sylvie srl si è dotata, nel marzo 2022, di un Codice Etico che esprimesse i valori su cui si fonda l'Azienda ed ai quali essa si ispira nello svolgimento quotidiano della propria attività. Deliberato dall'organo amministrativo è stato condiviso con tutto il personale, affinché sia valori che la *mission* aziendali siano pubblici e possano essere applicati nella quotidianità del proprio lavoro da ciascun collaboratore.

Ciascun lavoratore di Sylvie srl si impegna a rispettare il Codice, a svolgere il proprio lavoro con dignità, indipendenza ed obiettività, mantenendo sempre il proprio livello di professionalità per fornire ai Clienti servizi adeguati e si impegna, da ultimo, ad evitare ogni forma di discriminazione riguardante età, razza, sesso, religione, nazionalità, opinione e pensiero e ogni abuso del proprio ruolo professionale.

Si sono sensibilizzati i lavoratori circa l'importanza dei Dispositivi di protezione individuale per la tutela della propria salute e sicurezza, dispositivi che vengono utilizzati nel rispetto delle norme impartite dal datore di lavoro; il Codice Etico riconosce inoltre che l'uso di alcolici e/o sostanze psicotrope può interferire con la propria capacità lavorativa e può pregiudicarne il corretto svolgimento, ponendo a rischio la propria salute e la sicurezza degli altri colleghi e si impegna a non farne uso. Sylvie srl non ricorre al lavoro minorile e aborra qualsiasi forma di lavoro irregolare.

ETICA ED INTEGRITÀ

Sylvie srl, nei rapporti con gli *stakeholders*, vuole essere un *partner* affidabile, capace di soddisfare con precisione specifiche esigenze, eseguendo l'intero ciclo produttivo con professionalità e cura dei particolari, dalla definizione del prototipo fino alla consegna del prodotto finito, operando nel rispetto delle leggi e secondo principi di lealtà e buona fede. Trasparenza, lealtà e correttezza dei rapporti commerciali sono i principi basilari sui quali l'azienda fonda i propri rapporti esterni.

Sylvie s.r.l. svolge una attività di produzione a basso impatto ambientale. Tuttavia è alla costante ricerca di prodotti ecologici o comunque a ridotto impatto ambientale utilizzabili nei processi produttivi e sensibilizza i propri dipendenti alla riduzione dei consumi e degli sprechi.

Sylvie s.r.l. opera nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge e di regolamento applicabili alla redazione dei bilanci ed alla predisposizione della documentazione amministrativo-contabile obbligatoria. Tutte le funzioni aziendali sono tenute a prestare la massima collaborazione alla corretta e tempestiva rappresentazione dei fatti di gestione della contabilità aziendale.

Dal 2022 Sylvie srl si è dotata di una *Policy* anticorruzione che riprende i temi specifici già presenti nel proprio Codice Etico: operare ispirandosi ai principi di lealtà, correttezza e trasparenza nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.

Il rispetto di questo documento, unitamente al rispetto del Codice Etico, costituisce un obbligo per tutto il personale della società. Detta Policy è stata approvata con determina dell'Organo Amministrativo, divenendo immediatamente obbligatoria per tutto il personale. Questa azione rientra nella politica di crescita e di continua evoluzione della nostra azienda.

Sylvie s.r.l. rispetta il diritto alla riservatezza dei propri Clienti e adotta una politica di protezione dei dati, conforme alle previsioni normative in materia. Tutti i dipendenti e collaboratori si sono impegnati, in un atto separato sottoscritto personalmente da ciascuno, al rispetto della riservatezza assoluta e alla non divulgazione, nemmeno interna, relativa a tutti i dati/le informazioni riguardanti l'attività dei Clienti e/o Committenti. Si è inoltre adottata una politica particolarmente restrittiva sull'accesso dei terzi ai reparti produttivi, al fine di salvaguardare i segreti commerciali dei propri Clienti durante le delicate fasi produttive. Sono stati definiti, infatti, moduli specifici che devono essere sottoscritti singolarmente al fine di salvaguardare l'intero processo ideativo e produttivo dei nostri articoli.





INNOVAZIONE

Il 2022 verrà senza dubbio ricordato come l'anno di avvio al processo di digitalizzazione delle aree aziendali.

Tale progetto vedrà la realizzazione di un *tool* apposito che, integrando il nostro sistema gestionale, sarà in grado di meglio supportarci grazie ad una fruibilità più precisa e dettagliata del flusso di dati produttivi e tempistiche di lavorazione in tempo reale.

Sarà così più semplice comunicare tempestivamente l'avanzamento della produzione a clienti ed altri terzisti della filiera.

Altri benefici da questo nuovo programma si avranno in materia di certificazione, magazzino nonché di efficientamento delle risorse disponibili.

Taluni macchinari di nuova generazione (versione 4.0) ed un magazzino verticale completamente automatizzato completeranno, per il momento, il processo di rinnovamento tecnologico sinora pianificato.

L'obiettivo che ci poniamo è quello di poter collegare tutti i macchinari di vecchia e nuova generazione all'interno di un sistema informatico denominato **M.E.S.** che possa consentire istantaneamente un dialogo tra produzione ed uffici.

Tutto ciò entrerà in funzione a pieno regime nella nostra nuova sede di Romagnano Sesia, nel 2024, in un contesto tecnologicamente all'avanguardia ma con notevole attenzione all'impatto ambientale.

CYBERSECURITY E DATA PROTECTION

Con l'obiettivo di proteggere e tutelare tutto il proprio *know-how* e al contempo di mantenere la più assoluta riservatezza circa le informazioni recepite dai Clienti, Sylvie srl si è dotata di un Accordo di Riservatezza che viene sottoscritto da ogni singolo soggetto che potrebbe avere accesso ai suddetti dati (Informazioni Confidenziali).

L'Accordo si struttura in 15 punti che definiscono con chiarezza la tipologia di Dati considerati Confidenziali e le modalità di gestione degli stessi.

Parimenti viene sottoscritto da ogni collaboratore un Patto di non Divulgazione che obbliga ciascuno al più stretto riserbo e alla massima riservatezza circa le attività dell'azienda, dallo sviluppo progettuale del singolo accessorio fino al prodotto finito.

AMBIENTE

02. Cambiamento climatico - Emissioni GHG e Carbon footprint ambiente

03. Conservazione risorse - Consumi energetici e percentuale rinnovabili

04. Conservazione risorse - Consumi idrici e riuso/riciclo

05. Gestione dei rifiuti - Produzione rifiuti e percentuale riciclati

06. Economia Circolare - Percentuale materie prime / confezionamenti riciclati, prodotti / confezionamenti riciclabili

07. Biodiversità - Iniziative per favorire la biodiversità

13. Impatto ambientale e sociale della filiera - Gestione ambiente e sociale di fornitori e subappaltatori



La sensibilità verso l'ambiente ci ha portati a prime azioni volte alla salvaguardia delle risorse naturali. Per quanto concerne i materiali utilizzati per gli imballaggi nel reparto spedizioni, recentemente abbiamo introdotto l'utilizzo di alcuni materiali a minor impatto ambientale.

Molti dei prodotti in plastica che utilizzavamo per confezioni ed imballo sono stati sostituiti da derivati della cellulosa riciclati e rilavorati, per altri invece non è stato possibile a causa di alcuni problemi di tenuta (nastri adesivi ad esempio).

Si è cercato di utilizzare scatole più piccole e sottili, quando possibile, al fine di evitare inutili sprechi di materiale e preferendo carta riciclata anziché plastica o polistirolo come riempitivo delle stesse.

Altre misure improntate alla riduzione di rifiuti dannosi per l'ambiente hanno portato all'introduzione di una macchina automatica di distribuzione dell'acqua potabile con conseguente realizzazione e distribuzione di borracce termiche brandizzate per tutti i dipendenti.

Nello stesso modo la distribuzione di *snack* e bevande avviene con bicchierini e palette realizzati in materiali compostabili.

Si è potenziata e migliorata la raccolta differenziata di tutti i rifiuti presenti in azienda grazie all'istituzione di nuovi ed appositi contenitori, sensibilizzando maggiormente tutti lavoratori sul tema.

Altre forme di efficientamento in materia di gestione degli scarti da lavorazione sono state e saranno avviate con la società di smaltimento rifiuti che ricercherà nuove soluzioni a minor impatto ambientale.

A questo proposito stiamo considerando di sviluppare un progetto di collaborazione con la facoltà che si occupa di sostenibilità dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" unitamente alla sezione competente di Confindustria Novara con l'obiettivo comune di ricercare nuove soluzioni "*green*".

ANALISI DI MATERIALITÀ

.02

CAMBIAMENTO CLIMATICO

VALUTAZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

Carbon Footprint

La *carbon footprint*, o impronta di carbonio, è la quantità totale di gas serra emessi direttamente o indirettamente da un'attività, un individuo, un'organizzazione o un prodotto. I gas serra più comuni sono l'anidride carbonica (CO₂), il metano (CH₄) e il protossido di azoto (N₂O). La *carbon footprint* viene calcolata in tonnellate di CO₂ equivalente (CO₂e). La CO₂e è una misura che consente di confrontare i diversi gas serra in base al loro impatto sul clima.

Il calcolo della *carbon footprint* è un processo importante per le aziende che vogliono misurare e ridurre il proprio impatto sul clima. I principali vantaggi derivanti dalla stima delle proprie emissioni di carbonio sono sinteticamente in seguenti:

- Misurare e quantificare le emissioni di gas serra dirette di un'organizzazione
- Fornire informazioni preziose per identificare opportunità di riduzione delle emissioni
- Aiutare l'organizzazione a soddisfare i requisiti di legge e regolamentare
- Migliorare la trasparenza e la reputazione ambientale dell'organizzazione



Lo Standard ISO14061-1 (2018) al capitolo 5.2 prevede che, per il calcolo dell'Impronta di Carbonio, l'organizzazione debba considerare tutti flussi in entrata ed in uscita per identificare le emissioni associate alle sue attività (secondo un approccio basato sul ciclo di vita) e classificandole come:

- EMISSIONI DIRETTE
- EMISSIONI INDIRETTE

Più precisamente nel Protocollo GHG (Gas serra) si parla di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 mentre nello Standard ISO14064 di Emissioni Dirette, Emissioni Indirette da consumo energetico ed altre Emissioni Indirette.

Si intende quindi per Emissioni Dirette o Scope 1 tutte le emissioni dirette di GHG generate dalle fonti che sono di proprietà o sotto il controllo dell'organizzazione.

Si intende per Emissioni Indirette da consumo energetico o Scope 2, tutte le emissioni indirette di GHG prodotte dall'organizzazione durante l'utilizzo di energia, elettrica o termica, prodotta al di fuori dei propri confini.

Si intende per altre Emissioni Indirette o Scope 3, tutte le emissioni che non sono sotto il diretto controllo dell'organizzazione

associate, per esempio, al trattamento e alla gestione dei rifiuti, alle missioni del personale e alla mobilità dei dipendenti nel compiere il percorso casa - lavoro.

Nell'azienda Sylvie s.r.l., non sono presenti processi industriali che rilasciano gas serra, mentre è presente la combustione di gas metano per la produzione di riscaldamento e – seppure marginale – di gasolio per le attività di trasporto. Sono stati inoltre considerati i consumi di energia elettrica.

In generale la principale fonte di emissione di CO2 riguarda il consumo di energia elettrica che in questo caso è certificata da fonti rinnovabili. In tal caso il contributo in termini di emissioni di gas serra è ritenuto nullo.

Tenendo pertanto conto delle fonti di emissione in scope 1 e scope 2 dell'azienda, nel corso del 2022 sono state emesse 22 tonnellate di CO2 equivalente.

Di seguito si riporta il contributo dei diversi aspetti indagati: come si evince dal grafico, il consumo di energia elettrica e il trasporto con mezzi alimentati a gasolio contribuiscono in maniera preponderante alla produzione di gas climalteranti.



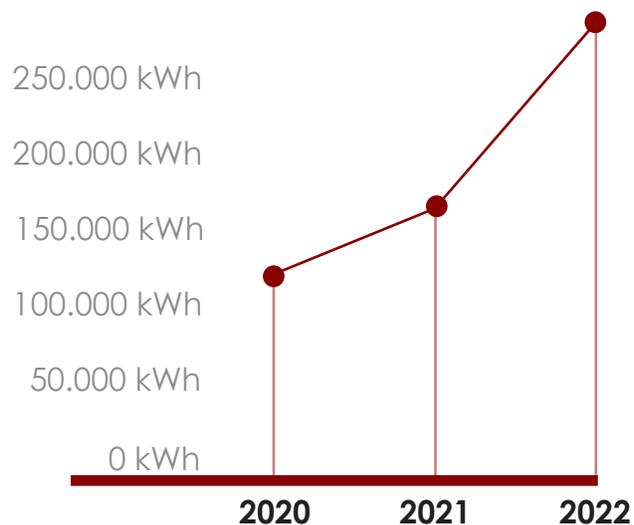
ANALISI DI MATERIALITÀ

.03

ENERGIA ELETTRICA

Per i nostri processi produttivi è fondamentale l'utilizzo di energia elettrica. Nell'anno 2022 l'energia elettrica totale è stata pari a 229.814 kWh. A partire dall'anno 2023, verrà installato un nuovo impianto fotovoltaico per contenere i consumi.

Nell'anno 2022 tutta l'energia acquistata è stata prodotta **solo** da fonti rinnovabili.



CONSUMO ENERGIA ELETTRICA

PRESERVAZIONE RISORSE ENERGETICHE

La mia attività usa energia verde

Attestazione 100% Energia da Fonte Rinnovabile

Titolare	SYLVIE S.R.L
Certificato N.	00007721
Anno Validità	2022

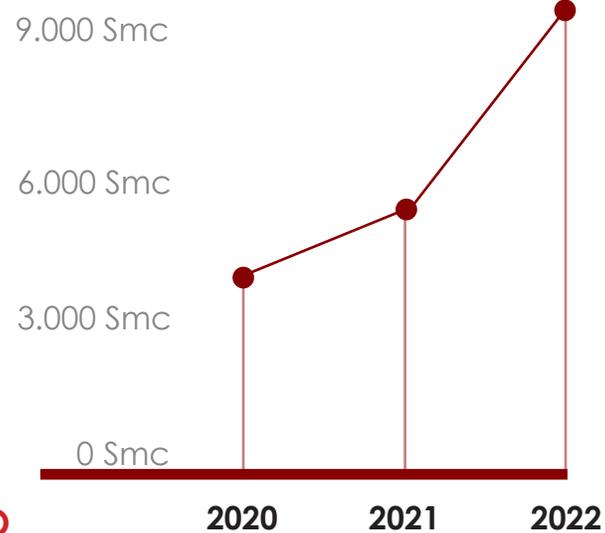
* La fornitura in oggetto si considera per tutto il quantitativo prelevato dal cliente in corso di fornitura. La certificazione è stata legittimata attraverso l'approvvigionamento e l'annullamento delle Garanzie di Origine, secondo le modalità tecniche definite dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).

Axpo Italia SpA | Società a socio unico
Sede legale e direzione: Via IV Novembre 149 | 00187 Roma
P.IVA n.01141160992 | R.E.A. 987225 | Cap.Soc. € 3.000.000 i.v.a.
Società soggetta a direzione e coordinamento da parte di
Axpo Solutions AG | Parkstrasse 23 | 5400 Baden | Switzerland

PRESERVAZIONE RISORSE ENERGETICHE

METANO

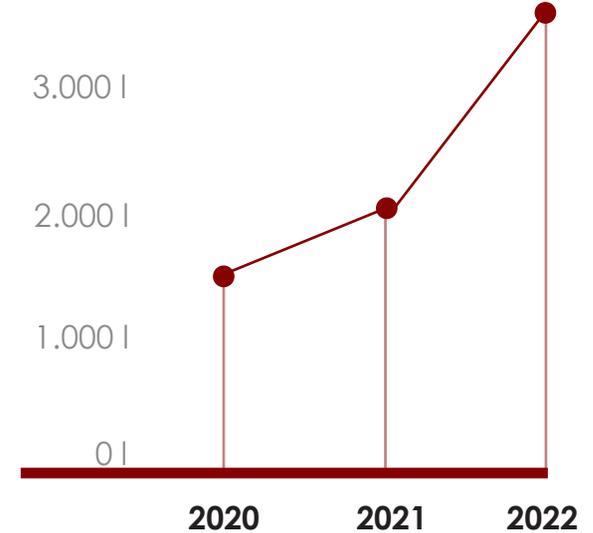
Nell'anno 2022 sono stati consumati 6.983 Smc. Dall'anno 2020 è stata introdotta una caldaia che ha sostituito l'uso del gasolio ed ha portato ad un efficientamento termico.



CONSUMO GAS (Smc)

CARBURANTE

Importante è l'uso dei combustibili per il trasporto con mezzi aziendali. Nell'anno 2022 abbiamo ampliato la nostra flotta aziendale con l'acquisto di un autocarro per facilitare gli spostamenti dei materiali tra le nostre due sedi.



CONSUMO CARBURANTE (Litri)

ANALISI DI MATERIALITÀ .04

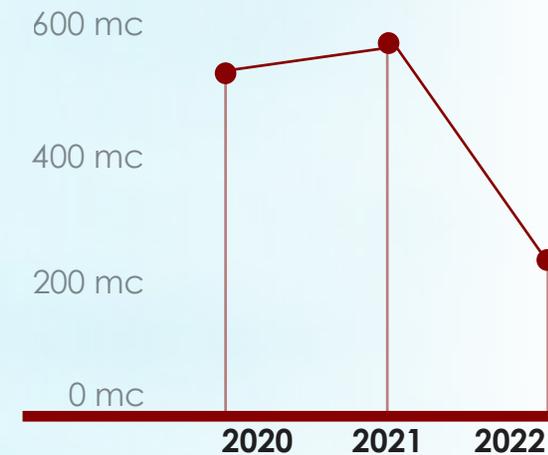


PRESERVAZIONE RISORSE IDRICHE

ACQUA

Per i nostri processi produttivi l'acqua non è indispensabile per cui abbiamo consumi contenuti.

Nell'anno 2022 abbiamo consumato circa 228 mc d'acqua



**CONSUMO
ACQUA (mc)**

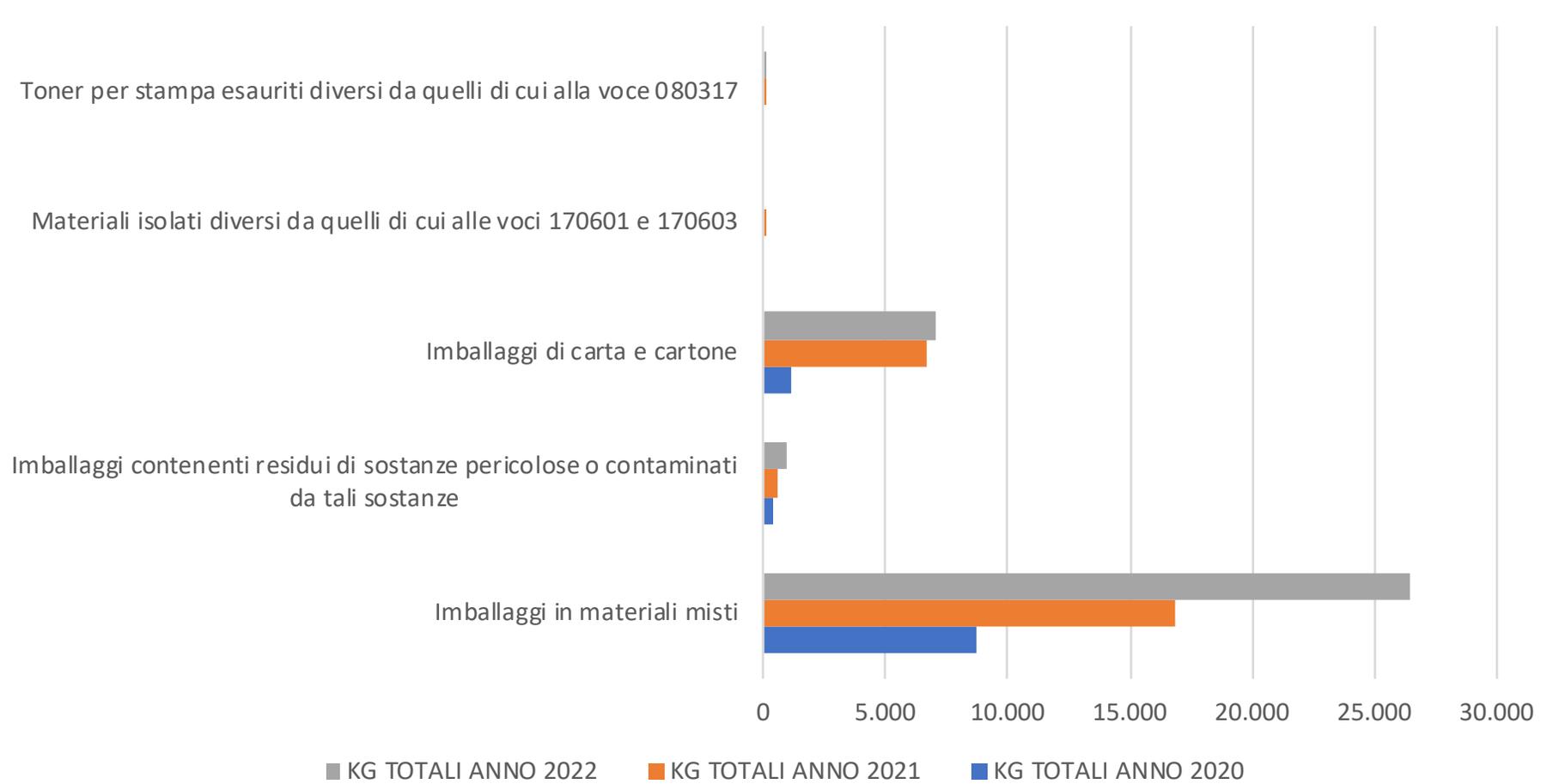
ANALISI DI MATERIALITÀ

.05

GESTIONE DEI RIFIUTI

Tema molto importante è la gestione dei rifiuti. Tutti i rifiuti prodotti vengono raccolti e separati a seconda del codice CER. Le fasi successive alla raccolta dei rifiuti e al ritiro degli stessi vengono affidate ad aziende terze.

IL 100% DEI RIFIUTI SONO DESTINATI A RECUPERO RICICLO



ANALISI DI MATERIALITÀ

.06

Sylvie s.r.l. è conscia dei rischi per il pianeta e per i suoi abitanti derivanti dall'adozione di modelli aziendali "lineari", ove scarsa attenzione è posta sulla provenienza delle materie prime e sulla destinazione del prodotto finito dopo l'uso.

E' necessario, quanto più possibile, entrare in un'ottica virtuosa di "circolarità", ove l'uso di materie prime vergini continui progressivamente a diminuire a favore di materie prime riciclate e ove la destinazione del prodotto finito dopo l'uso sia sempre meno verso canali di smaltimento a favore di canali di riuso/riparazione/recupero/riciclo.

A tal proposito alcune azioni sono state intraprese per aumentare la percentuale di materie prime e confezionamenti riciclati.

Si è cercato di utilizzare scatole più piccole e sottili al fine di evitare inutili sprechi di materiale, preferendo carta riciclata anziché plastica o polistirolo come riempitivo delle stesse.

L'azienda ha inoltre intrapreso da tempo una costante ricerca di materiali ecosostenibili, certificati e garantiti, allo scopo di proporre e realizzare articoli sempre più *eco-friendly* contribuendo così alla salvaguardia del pianeta.

ECONOMIA CIRCOLARE

Sul fronte della percentuale di prodotti e confezionamenti riciclabili si può ricordare:

- l'introduzione di una macchina automatica di distribuzione dell'acqua potabile in diverse temperature, con conseguente realizzazione e distribuzione di borracce termiche brandizzate e personalizzate a tutti i dipendenti;
- la sostituzione presso il distributore di bevande dei classici bicchierini e palette in plastica con altri compostabili;
- il potenziamento ed il miglioramento della raccolta differenziata di tutti i rifiuti presenti in azienda, grazie all'istituzione di nuovi ed appositi contenitori ed alla sensibilizzazione di tutti i lavoratori su questo tema;
- efficientamento in materia di gestione degli scarti da lavorazione grazie all'attivazione di una collaborazione con la società di smaltimento rifiuti che ricercherà nuove soluzioni a minor impatto ambientale.



A questo proposito Sylvie s.r.l., inoltre, sta considerando di avviare nell'anno 2023 un progetto di collaborazione con il Dipartimento per lo Sviluppo Sostenibile e la Transizione Ecologica (DiSSTE) dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" unitamente alla sezione competente di Confindustria Novara Vercelli Valsesia con l'obiettivo comune di ricercare nuove soluzioni "green".

ANALISI DI MATERIALITÀ .07

3BEE è la *startup agri - tech* fondata nel **2016**, che garantisce protezione e miglioramento della qualità della vita delle api, e aiuta a rigenerare la **BIODIVERSITA'**



BIODIVERSITA'

Sylvie s.r.l. durante l'anno 2022 si è impegnata ad una serie di iniziative in favore dell'ecosistema e del miglioramento della qualità della vita, contribuendo alla rigenerazione della biodiversità.

A conclusione dell'anno è stata regalata ad ogni dipendente una *box* contenente un codice *coupon* che permetteva di riscattare l'adozione fatta dall'azienda di un alveare a scelta, avendo così la possibilità di monitorarne la crescita mentre un apicoltore si prendeva cura delle api.



ANALISI DI MATERIALITÀ

.13

Sylvie s.r.l. con le sue lavorazioni deve essere considerata parte di una filiera molto lunga e strutturata che, partendo dalle materie prime, arriva al prodotto finito delle varie maison dell'alta moda.

Nella parte di processo di sua competenza l'azienda opera principalmente secondo la modalità del "conto lavorazione", pertanto l'acquisto di materia prima diretta è piuttosto limitato.

Ciononostante i fornitori sono da sempre considerati *partner* importanti per rendere possibile la realizzazione delle creazioni dell'azienda.

Crediamo che sia fondamentale nella strategia di *business* instaurare con i fornitori i migliori rapporti di collaborazione possibile, cercando di massimizzare la soddisfazione delle aspettative di tutti gli interlocutori coinvolti, rafforzando la continuità aziendale, per creare valore nel medio e lungo periodo.

Sylvie s.r.l. si impegna a scegliere i propri fornitori in base a valutazioni obiettive circa competenze, competitività, qualità, prezzo, politiche sociali ed ambientali, al fine di garantire un processo di acquisto improntato alle pari opportunità ed alla ricerca del miglior bilanciamento in temi di sostenibilità.

Per quanto concerne la provenienza geografica è politica dell'azienda valorizzare i fornitori con provenienza geografica locale (nord Italia) o italiana, al fine di minimizzare l'impatto

IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE DELLA FILIERA

ambientale legato ai trasporti ed il rischio di effettuare acquisti in paesi ove sono maggiormente frequenti comportamenti non improntati al rispetto dei diritti dei lavoratori.

Per quanto riguarda l'impatto sociale dei propri fornitori, l'azienda richiede che questi ultimi sottoscrivano ed approvino il Codice Etico che esprime i valori irrinunciabili di Sylvie s.r.l. Inoltre richiede, in generale, che i fornitori agiscano nel pieno rispetto della legalità, garantendo la tutela dei propri lavoratori tramite l'applicazione dei regolamenti vigenti in materia di Salute e Sicurezza sul posto di lavoro e l'applicazione dei CCNL di categoria.

In merito all'impatto ambientale dei propri fornitori, l'azienda richiede che questi ultimi agiscano nel pieno rispetto della legalità tramite l'applicazione dei regolamenti vigenti, in particolare in materia di uso di sostanze tossiche e/o nocive.

Sylvie s.r.l. ha in programma di registrarsi presso il portale ZDHC nel 2023.

ZDHC è il database più grande al mondo che consente scelte più sicure di prodotti chimici disponibili per l'industria tessile, dell'abbigliamento e delle calzature. Il portale ZDHC opera sulla trasparenza e sulla collaborazione per ottimizzare le catene di approvvigionamento ed eliminare le sostanze nocive.

IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE DELLA FILIERA

Sylvie s.r.l. valuterà l'opportunità di estendere la richiesta di registrazione al portale ZDHC ai propri fornitori con più elevato rischio ambientale.

Sylvie s.r.l. inoltre, in ottica di correttezza e trasparenza, si impegna a non promuovere offerte di lavoro dirette al personale di Fornitori e valuta con attenzione le candidature spontaneamente ricevute.

In accordo con le procedure aziendali interne, nessun dipendente o collaboratore può accettare, per sé o per altri, provvigioni o compensi in denaro, beni o servizi da fornitori che essi stessi possono raccomandare a Clienti della Sylvie s.r.l.

Nessun dipendente o collaboratore può accettare, per sé o per altri, regali che normalmente ad esempio vengono scambiati in occasione delle festività principali, per un valore eccedente Euro 30,00.

SOCIALE

08. **Soddisfazione del cliente** - Schede non idoneità

09. **Pari opportunità e inclusione** - Politiche e dati di assunzione e inquadramento

10. **Crescita e sviluppo dei dipendenti** - Piani di inserimento, formazione e crescita dei dipendenti

11. **Benessere dei dipendenti** - Welfare, bilanciamento casa/lavoro

12. **Salute e sicurezza sul lavoro** - Miglioramento sicurezza lavoratori

17. **Comunità locali** - Contributo allo sviluppo socio-economico delle località ove l'azienda opera

ANALISI DI MATERIALITÀ 08.

Nell'ottica di monitorare e quindi intervenire tempestivamente sulle non conformità degli articoli prodotti, è stata creata una Scheda *ad hoc*, che registra tutte le segnalazioni di non idoneità, sia quelle ricevute dai clienti sia quelle interne.

Parimenti è stato istituito un Elenco informatico sul quale vengono registrate le Schede di non conformità con le singole specifiche.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

		SCHEDA DI-NON CONFORMITA'		INTERNA	ESTERNA
NOME DI CHI SEGNA LA					
DATA					
OGGETTO					
DESCRIZIONE DEL PROBLEMA					
N° PROGRESSIVO DEL DOCUMENTO					
1. ELEMENTI DI INGRESSO				FIRMA:	
REFERENTE					
POSSIBILE CAUSA DELLA NON CONFORMITA'					
AZIONI PROPOSTE					
RISOLTA IL/DA				FIRMA:	
2. RIESAME DELLA NON CONFORMITA'					
DATA					
NOME E RUOLO DI CHI EFFETTUA IL RIESAME					
DECISIONE PRESA					
FIRMA					

ANALISI DI MATERIALITÀ .09

I dati relativi al *turnover* dipendenti dell'ultimo triennio (2020 - 2022) evidenziano un importante incremento di forza lavoro nel nostro organico sia a livello di reparto produttivo che di ufficio.

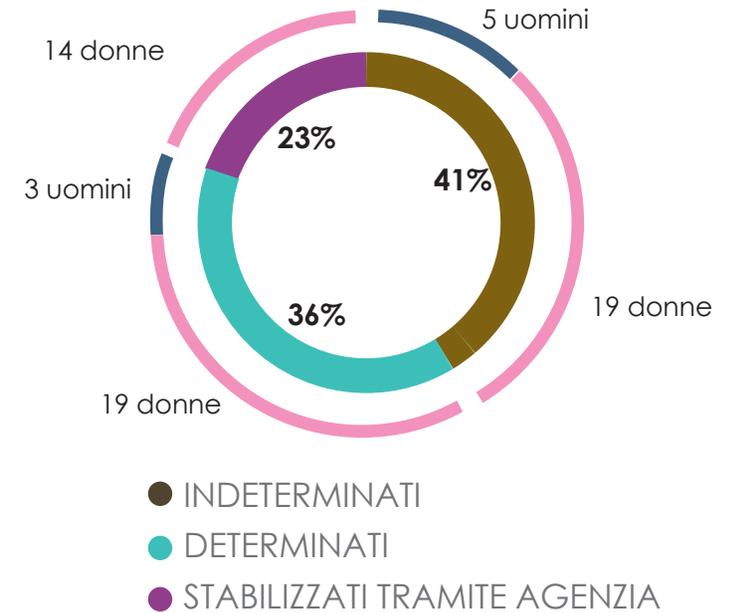
La seconda metà del 2021, è stata caratterizzata da un'importante incremento di quanto sopra descritto, per effetto di un'ingente crescita di domanda che ha riguardato particolarmente il settore moda, raggiungendo il proprio culmine nel 2022. Tale situazione ha generato un forte cambio di risorse che ha portato ad un rinnovamento graduale di organico, con l'ingresso di alcune figure aziendali che sono subentrate ad altre che hanno concluso il proprio percorso per sopraggiunti anni di età. Sebbene l'azienda conservi una forte trazione "rosa" (oltre il 90% del nostro team) anche la quota maschile ha avuto un discreto incremento.

Le diverse nazionalità di appartenenza dei nostri dipendenti hanno raggiunto quota 9 e rappresentano ben 3 differenti continenti.

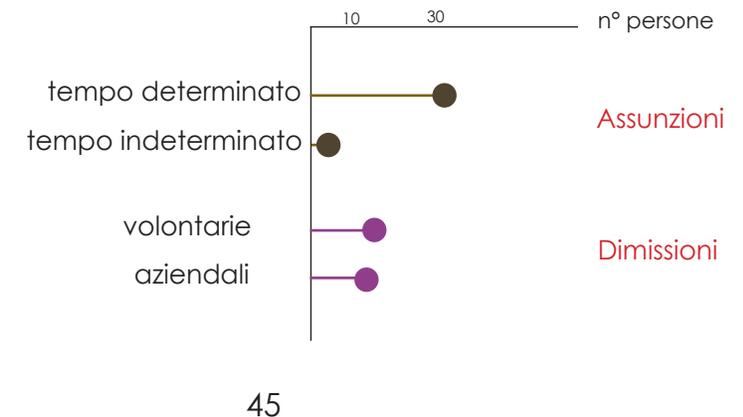
Infine con il cambio di C.C.N.L (da Tessile Artigiano ad Industria Moda) avvenuto il 01/07/2022 anche il numero di dipendenti diretti è cresciuto grazie alla presa in carico da parte dell'azienda di diversi somministrati a tempo indeterminato.

PARI OPPORTUNITA' ED INCLUSIONE

PERSONALE SYLVIE 2022



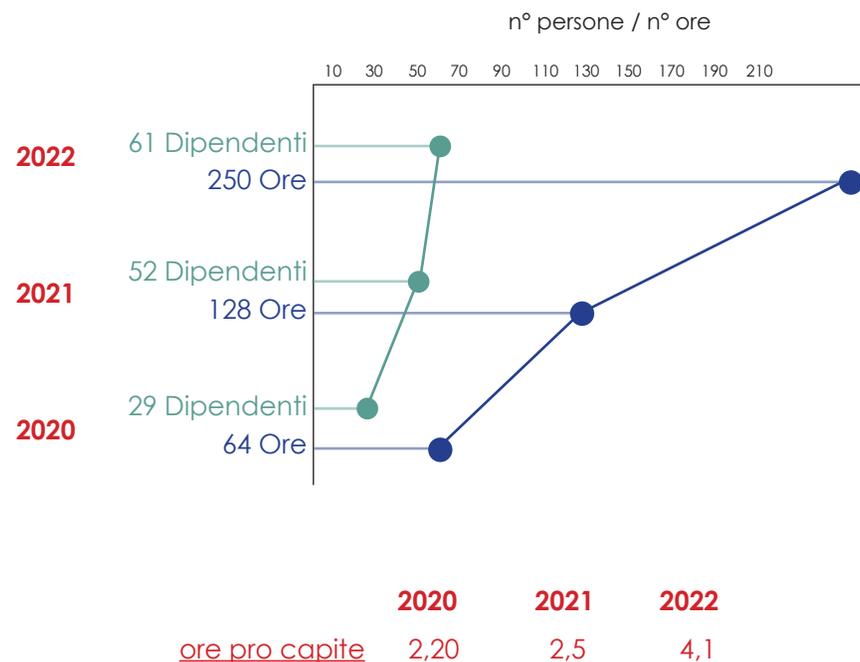
ASSUNZIONI E DIMISSIONI



ANALISI DI MATERIALITÀ

.10

CRESCITA DEL PERSONALE DI SYLVIE NEGLI ANNI, E DELLA SUA FORMAZIONE



CRESCITA E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Come si può notare dal relativo grafico, le ore di formazione dei nostri dipendenti hanno subito un importante incremento proporzionale alla crescita di nuove assunzioni.

Oltre a questa logica conseguenza, vi è una precisa volontà aziendale di supportare ed accrescere concretamente le competenze di quanta più forza lavoro possibile.

Consideriamo da sempre di fondamentale importanza umana e strategica la realizzazione sia personale che professionale di tutti i nostri collaboratori.

Contiamo, nei prossimi anni, di proseguire e potenziare ulteriormente il nostro programma formativo arricchendolo e diversificandolo in accordo alle nascenti esigenze del nostro settore.

Diversi temi hanno riguardato i corsi organizzati sia con tutor interni che esterni, tra questi:

- Sostenibilità
- *Leadership* (per quanti ricoprono funzioni di responsabile)
- Sicurezza specifica e Sicurezza generale
- Lingua inglese
- Utilizzo di nuovi macchinari
- Innovative tecniche di lavorazione
- Preposti
- Nuovi addetti antincendio e di prima sicurezza
- Rinnovo corso addetto R.L.S.
- Operatori per carrelli elevatori
- *Chemical management*

ANALISI DI MATERIALITÀ

.11

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Sylvie s.r.l. garantisce gli stessi trattamenti e benefit al personale assunto sia con contratto a tempo determinato che a tempo indeterminato.

Attenzione particolare negli ultimi anni è stata posta nell'assicurare a tutti i dipendenti la possibilità di usufruire delle ferie spettanti, ritenendo questo un elemento fondamentale per il benessere e la salute dei lavoratori.

Si è quindi cercato di elaborare un programma di smaltimento ferie residue di ciascuno in forma maggiormente organica e regolare tenendo conto delle esigenze di dipendenti ed azienda.

A causa della grande incertezza dell'ultimo triennio caratterizzato dal sopraggiungere dell'emergenza pandemica da Covid 19 ed alla conseguente difficoltà di interpretazione del nostro mercato di riferimento, si è assistito ad un alternarsi di picchi di lavoro e "fasi di stallo".

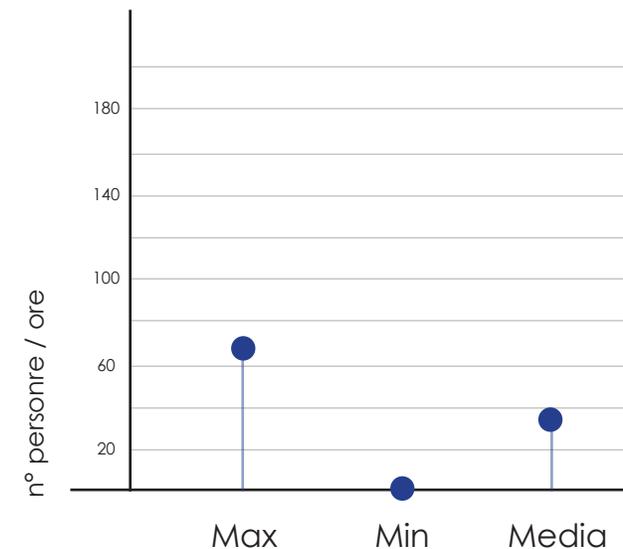
Si è dunque cercato di approfittare di queste ultime per concedere riposo tramite ferie e permessi, a tutti quei dipendenti che hanno sostenuto l'azienda nei momenti di produzione più intensa attraverso ore supplementari.

Il dipendente con il maggiore residuo di ferie al 2022, ha maturato 64 ore.

Il dipendente invece con il minor numero residuo di ferie è zero.

Il valore medio di residuo ore di ferie di tutti i dipendenti, fissi e interinali, ammonta a una media di circa 32 ore.

FERIE 2022



INFORTUNI

2020 Zero infortuni

2021 Zero infortuni

2022 Zero infortuni

Tema centrale per l'azienda è certamente la sicurezza e la salute dei dipendenti e collaboratori, obiettivo che da sempre persegue adempiendo a quanto previsto dalla normativa vigente.

Nel corso del 2022, nell'ottica di ottenere un miglioramento continuo, si è provveduto alla nomina di 2 Preposti e alla loro relativa formazione, ed è stato effettuato l'aggiornamento della formazione per gli addetti antincendio.

Segnaletica di sicurezza, luci di emergenza, *check up* sui macchinari in dotazione sono alcuni degli esempi di controlli periodici volti alla gestione e prevenzione dei rischi. Al contempo la formazione relativa alla sicurezza viene regolarmente aggiornata, sia per i collaboratori dei reparti produttivi che per quelli degli uffici. Periodicamente con l'RSPP si organizzano sopralluoghi in azienda per le verifiche opportune e ogni anno viene realizzata la prova di evacuazione che non ha mai evidenziato alcuna criticità.

Tutti collaboratori sono inoltre soggetti a visite mediche periodiche, come da normativa.

ANALISI DI MATERIALITÀ

.17

COMUNITÀ LOCALI

Contributo allo sviluppo socio-economico delle località ove l'azienda opera.

Sylvie s.r.l., operando in un ambito di B2B, negli anni passati non ha mai focalizzato la propria attenzione su attività atte ad aumentare la visibilità e la presenza sul territorio.

Vi sono state azioni volte nei confronti della comunità locale (come la donazione alla scuola materna) senza un approccio sistemico all'argomento.

L'accresciuta consapevolezza in termini di tematiche ESG ha portato l'azienda a valutare diversamente il proprio contributo alle comunità locali, considerando l'importanza di partecipare in modo attivo allo sviluppo del territorio in cui l'azienda opera.

Si pertanto deciso di considerare tre direttrici di intervento :

CULTURA contribuire con finanziamenti e/o competenze ad attività che alimentino lo sviluppo culturale locale

SPORT contribuire con finanziamenti ad attività sportive a carattere locale ed indirizzate alla fascia più giovane della popolazione

BENEFICENZA contribuire con una parte del proprio profitto ad attività benefiche atte a supportare categorie sociali svantaggiate.

Dall'anno 2023 l'azienda, in maniera organizzata e pianificata, ha intenzione di adoperarsi attivamente a contribuire su tutte e tre le direttrici di intervento.

PIANO DI MIGLIORAMENTO

GESTIONE SOSTENIBILE DEI FORNITORI

Periodo 2023/2024
Ambito: Ambientale e Sociale

COLLABORAZIONE CON UNIVERSITA' "UPO" PER STAGE SUL RICICLO DEI MATERIALI

Periodo 2023/2024
Ambito: Ambientale e Sociale

ADESIONE CNVV E PARTECIPAZIONE ATTIVA

Periodo 2023
Ambito: Sociale

MATERIALI ECO E CERTIFICATI

Periodo 2023/2025
Ambito: Ambientale

COLLANTI GREEN

Periodo 2023
Ambito: Ambientale

NUOVA SEDE PRODUTTIVA

Periodo 2023/2024
Ambito: Ambientale

PANNELLI SOLARI

Periodo 2024
Ambito: Ambientale

NUOVO UFFICIO DI RAPPRESENTANZA

Periodo 2024
Ambito: Governance

**ATTIVITA' E MIGLIORAMENTO
SICUREZZA DIPENDENTI**

Periodo 2023
Ambito: Sociale

**PIANO DI FORMAZIONE DEI
DIPENDENTI**

Periodo 2023/2025
Ambito: Sociale

**PIANIFICAZIONE
ALLA COMUNITA'**

Periodo 2023/2024
Ambito: Sociale

CONTRIBUTO

**REGISTRAZIONE
PORTALE ZDHC**

Periodo 2023
Ambito: Ambientale

**GESTIONE DEI
RIFIUTI INTERNI**

Periodo 2023
Ambito: Ambientale

**MAGAZZINO
VERTICALE**

Periodo 2023/2024
Ambito: Governance

MACCHINARI INNOVATIVI

Periodo 2023
Ambito: Governance

NUOVO SISTEMA MES

Periodo 2023/2025
Ambito: Governance



DICHIARAZIONE D'USO

Sylvie s.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01 Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.

L'azienda a utilizzato a riferimento GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

L'organizzazione ha notificato a GRI il suo utilizzo degli Standard GRI e la dichiarazione d'uso inviando un'e-mail a reportregistration@globalreporting.org.

STANDARD GRI**GRI12 Informativa generale****INFORMATIVA****RIFERIMENTO**

2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Processo e prodotto
2-7 Dipendenti	Sociale - Pari opportunità ed inclusione
2-8 Lavoratori non dipendenti	Sociale - Pari opportunità ed inclusione
2-9 Struttura e composizione della governance	Governance e organigramma
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	N.R.
2-11 Presidente del massimo organo di governo	N.R.
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	N.R.
2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Team e processo per la sostenibilità
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica
2-15 Conflitti d'interesse	N.R.
2-16 Comunicazione delle criticità	N.R.
2-17 Conoscenze collettive del Massimo organo di governo	N.R.
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	N.R.
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	N.R.
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	N.R.
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	N.R.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Il nostro approccio alla sostenibilità
2-23 Impegno in termini di policy	N.R.
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	N.R.
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	N.R.

GRI INDEX

STANDARD GRI**INFORMATIVA****RIFERIMENTO**

	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	N.R.
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	N.R.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	N.R.
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholders
	2-30 Contratti collettivi	Sociale-Pari opportunità ed inclusio-
GRI3 Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Tutti i paragrafi di Governance - Ambiente - Sociale
GRI201 Performance economica	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Governance - Impatti economici
	Informativa 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	N.R.
	Informativa 201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	N.R.
	Informativa 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	N.R.
GRI202 Presenza sul mercato	Informativa 202-1 Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	N.R.
	Informativa 202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità	N.R.
GRI203 Impatti economici indiretti	Informativa 203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Governance-Innovazione
	Informativa 203-2 Impatti economici indiretti significativi	N.R.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI204 Prassi di approvvigionamento	Informativa 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Ambiente - Impatto ambientale e sociale della filiera
GRI205 Anticorruzione	Informativa 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	Governance - Etica e integrità
	Informativa 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	N.R.
	Informativa 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	N.R.
GRI206 Comportamento anticompetitivo	Informativa 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	N.R.
GRI207 Tasse	Informativa 207-1 Approccio alle imposte	N.R.
	Informativa 207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	N.R.
	Informativa 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	N.R.
	Informativa 207-4 Reportistica per Paese	N.R.
GRI301 Materiali	Informativa 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	N.R.
	Informativa 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Ambiente - Economia circolare
	Informativa 301-3 Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Ambiente - Economia circolare
GRI302 Energia	Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Ambiente - Preserv. risorse energetiche
	Informativa 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione	N.R.
	Informativa 302-3 Intensità energetica	Ambiente - Preser. risorse energetiche

STANDARD GRI**INFORMATIVA****RIFERIMENTO**

Informativa 302-4 Riduzione del consumo di energia Ambiente - Preservazione risorse energetiche

Informativa 302-5 Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi N.R.

GRI303 Acqua e affluenti

Informativa 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa Ambiente - Preservazione risorse idriche

Informativa 303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua N.R.

Informativa 303-3 Prelievo idrico Ambiente - Preservazione risorse idriche

Informativa 303-4 Scarico idrico N.R.

Informativa 303-5 Consumo idrico Ambiente - Preservazione risorse idriche

GRI304 Biodiversità

Informativa 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree N.R.

Informativa 304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità N.R.

Informativa 304-3 Habitat protetti o ripristinati Ambiente - Biodiversità

Informativa 304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni N.R.

GRI305 Emissioni

Informativa 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) Ambiente - Cambiamento climatico

Informativa 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) Ambiente - Cambiamento climatico

Informativa 305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3) N.R.

Informativa 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) Ambiente - Cambiamento climatico

Informativa 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG) Ambiente - Cambiamento climatico

STANDARD GRI**INFORMATIVA****RIFERIMENTO****Informativa 305-6** Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)

N.R.

Informativa 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti

N.R.

GRI306 Rifiuti**Informativa 306-1** Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

Ambiente - Gestione dei rifiuti

Informativa 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

Ambiente - Gestione dei rifiuti

Informativa 306-3 Rifiuti generati

Ambiente - Gestione dei rifiuti

Informativa 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica

Ambiente - Gestione dei rifiuti

Informativa 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Ambiente - Gestione dei rifiuti

GRI308 Valutazione ambientale dei fornitori**Informativa 308-1** Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali

Ambiente - Impatto ambientale e sociale della filiera

Informativa 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate

Ambiente - Impatto ambientale e sociale della filiera

GRI401 Occupazione**Informativa 401-1** Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Sociale - Pari opportunità ed inclusione

Informativa 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time

Sociale-Benessere dei dipendenti

Informativa 401-3 Congedo parentale

N.R.

GRI402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali**Informativa 402-1** Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative

N.R.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI403 Salute e sicurezza sul lavoro	Informativa 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sociale - Salute e sicurezza sul lavoro
	Informativa 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Sociale - Salute e sicurezza sul lavoro
	Informativa 403-3 Servizi per la salute professionale	N.R.
	Informativa 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a proGRlammi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	N.R.
	Informativa 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Sociale - Salute e sicurezza sul lavoro
	Informativa 403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Sociale - Benessere dei dipendenti
	Informativa 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	N.R.
	Informativa 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sociale - Salute e sicurezza sul lavoro
	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro	Sociale - Salute e sicurezza sul lavoro
	Informativa 403-10 Malattia professionale	N.R.
GRI404 Formazione e istruzione	Informativa 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Sociale - Crescita e sviluppo dei dipendenti
	Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	N.R.
	Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	N.R.
GRI405 Diversità e pari opportunità	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Sociale - Pari opportunità ed inclusione
	Informativa 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	N.R.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI406 Non discriminazione	Informativa 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	N.R.
GRI407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Informativa 407-1 Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	N.R.
GRI408 Lavoro minorile	Informativa 408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	N.R.
GRI409 Lavoro forzato o obbligatorio	Informativa 409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	N.R.
GRI410 Pratiche di sicurezza	Informativa 410-1 Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani	N.R.
GRI411 Diritti delle popolazioni indigene	Informativa 411-1 Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene	N.R.
GRI413 Comunità locali	Informativa 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Sociale - Comunità locali
	Informativa 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	N.R.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO
GRI414 Valutazione sociale dei fornitori	Informativa 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Ambiente - Impatto ambientale e sociale della filiera
	Informativa 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Ambiente - Impatto ambientale e sociale della filiera
GRI415 Politica pubblica	Informativa 415-1 Contributi politici	N.R.
GRI416 Salute e sicurezza dei clienti	Informativa 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	N.R.
	Informativa 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Sociale - Soddisfazione cliente
GRI417 Marketing ed etichettatura	Informativa 417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	N.R.
	Informativa 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	N.R.
	Informativa 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	N.R.
GRI418 Privacy dei clienti	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Governance-Data protection e cybersecurity

N.R. : Non Rendicontato*

SEDE LEGALE E PRODUTTIVA

SYLVIE S.r.l.

Via Novara 140 | 28074 GHEMME (NO) Italy
ISCR. REG. IMPRESE NO – 119135
C.F | P.IVA 00391390036

RECAPITI

Tel. +39 0163 840262
Fax +39 0163 841505
info@sylvie.it
PEC: sylvie@pec.it

"Sylvie